

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBARAN PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian	1
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Secara Praktis.....	3
1.4.2 Secara Teoritis	3
BAB II KERANGKA TEORI	4
Tinjauan Pustaka.....	4
2.1.1 Teori S-O-R.....	5
2.2 Pengertian Komunikasi	5
2.2.1 Fungsi Komunikasi	6
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	6

2.3	Komunikasi Massa.....	7
2.1.1	Fungsi Komunikasi Massa.....	8
2.1.1.1	Media Massa.....	9
2.1.1.2	Bentuk-Bentuk Media Massa	9
2.1.2	Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	10
2.1.3	Pengertian Televisi.....	11
2.1.3.1	Karakteristik Televisi	12
2.1.4	Format Televisi	13
2.1.4.1	Jenis Program Televisi	14
2.1.4.2	Pengertian Program Talk Show.....	15
2.1.4.3	Daya Tarik.....	16
2.1.5	Minat.....	16
2.1.6	Menonton.....	17
2.1.7	Pembinaan Kesejahteraan Keluarga(PKK).....	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.1.1	Sumber Data.....	20
3.1.2	Populasi.....	20
3.1.3	Sampel.....	21
3.1.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisi.....	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.1	Kuesioner	22

3.2.2	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	24
3.2.3	Validitas	24
3.3	Reliabilitas	24
3.4	Teknik Analisi Data	25
3.4.1	Statistik Deskriptif	26
BAB IV HASIL PENELITIAN		27
4.1	Gambaran Umum Trans TV	27
4.1.1	Sejarah Singkat Trans TV	27
4.2	Visi dan Misi	27
4.2.1	Program Acara Brownis	27
4.2.2	Deskripsi data Penelitian	28
4.2.3	Data Responden	28
4.2.4	Analisi Variable X (Daya Tarik)	28
BAB V PEMBAHASAN		29
5.1	Pembahasan	44
5.2	Hasil Data Statistik Uji Regresi Sederhana	45
5.3	Hasil Data Statistik Uji Korelasi sederhana	45
5.4	Penelitian Terdahulu	45
BAB VI PENUTUP		46
6.1	KESIMPULAN	46
6.2	SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA		57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		59

LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul



Universi
Esa



Universitas
Esa Unggul



Universi
Esa